



## COMUNICATO STAMPA

16 giugno 2023

### **Produzione IGP nel 2022 in flessione ma le prospettive restano buone**

**Diminuzione attesa, a fronte della crisi internazionale in atto. Per il Presidente Belli, l'espansione sui mercati esteri riprenderà presto, meglio se sostenuta dalla Regione Toscana**

FIRENZE – “Soltanto un episodio di assestamento in una crescita che altrimenti perdurava ininterrotta dal conseguimento dell’IGP nel 2016”. Il Presidente di Assocantuccini ne è convinto. L’espansione sui mercati esteri riprenderà presto, anche con maggior vigore, non appena la crisi internazionale in atto si smorzerà. La flessione del 12,7% rispetto al 2021, con un volume di produzione certificata nel 2022 di 3.597 t, **“era attesa, quasi fisiologica. Negli anni passati la quota di export era salita dal 37% al 50%, ci siamo affacciati su mercati prima inesplorati, abbiamo conquistato nuovi importanti clienti. Tuttavia le tensioni internazionali e il conflitto russo-ucraino agiscono da fattori di perturbazione e alcune posizioni commerciali non hanno potuto essere consolidate per ovvie ragioni. Non giovano neppure gli alti tassi di interesse, che hanno raffreddato l’economia dell’area euro e purtroppo anche la domanda interna”**.

Le esportazioni hanno così mantenuto e anzi semmai accresciuto la quota sulla produzione complessiva, passando nel 2022 dal 50 al 52%, con un aumento delle esportazioni fuori dalla UE (passate dal 9 al 14%), trainate da Stati Uniti e Svizzera. Il tasso di cambio del dollaro verso l’euro, d’altra parte, rafforzandosi di oltre il 10% nel corso del 2022, ha favorito la domanda dagli USA. In flessione invece i mercati europei di riferimento: Germania e Olanda in particolare

Per Belli è venuto il tempo anche per Assocantuccini di fare un salto di qualità, puntando con decisione sulla promozione del cantuccino toscano in Italia e all’estero: **“Stiamo lavorando alacremente alla trasformazione in Consorzio di Tutela** che, oltre a vederci direttamente investiti in materia di controlli, ci consentirà di accedere ai fondi italiani ed europei per la promozione dei prodotti a indicazione geografica, da cui sino ad oggi siamo rimasti esclusi. Abbiamo aperto un nuovo ufficio operativo, siamo divenuti esperti in materia di etichettatura e stiamo mettendo a punto lo Statuto del nuovo Consorzio. Contiamo di poter procedere alla trasformazione entro l’anno”.

Dalla IV Conferenza Regionale dell’Agricoltura che sta per aprirsi (21-22 giugno 2023), il Presidente Belli si augura che “i prodotti DOP e IGP trovino adeguata attenzione nella programmazione regionale per il periodo 2023-2027: le aziende agroalimentari hanno necessità di incentivi per il miglioramento qualitativo delle produzioni, per gli investimenti in sostenibilità, per l’acquisto di materie prime biologiche. **Se poi la Toscana decidesse anche di supportare le aziende anche nella promozione sui mercati esteri, organizzando una presenza collettiva nelle fiere più importanti e stanziando contributi per le singole imprese partecipanti, ne saremmo entusiasti. Dopo il periodo della pandemia, è tempo di un ritorno al presidio diretto dei mercati”**.

*Info: M. Ginanneschi,  
[segreteria@assocantuccini.org](mailto:segreteria@assocantuccini.org), tel. 348 77 13 759*

**ASSOCANTUCCINI**

*Associazione tra Produttori di Cantuccini Toscani alle Mandorle  
c/o Confindustria Toscana, Via Alfonso La Marmora, 29, 50121 – Firenze  
Tel. 055 277361 [www.assocantuccini.org](http://www.assocantuccini.org) – e-mail: [segreteria@assocantuccini.org](mailto:segreteria@assocantuccini.org)*